
上海青浦现代农业园区： 生态建设树品牌 科技创新谋发展

吴晓华

上海青浦现代农业园区是上海市首批启动的四家市级现代农业园区之一，是青浦现代农业的先行区。自成立以来，围绕“科技兴园、产业强园、生态建园、创新治园”的发展宗旨，着力开展农业科技研发，大力推进生态循环农业建设，建立农业生产与环境相互促进、人与自然和谐相处的现代都市农业。

一、加大生态环境建设牢固树立绿色发展理念

（一）抓规划引领

从生态农业、生态景观、休闲农业三方面入手，结合整建制美丽乡村建设，以推动区域“三一联动”建设为抓手，以建设都市观光农业为目标，统筹推进“1+6+6”区域一体化建设，即打造“1个绿色田园综合体”（核心区），统筹园区“6大产业片”与区域内“6个行政村”有机结合，形成“一村一品”，修建田间驿站，连点成片，实现骑行、步行的慢行游憩空间，打造“现代农业+美丽乡村”旅游示范点。

（二）加大面源污染防治

建设生态农业检测实验室。与上海市环境科学研究院合作共建生态农业检测实验室。引入市场化管理机制，通过CMA资质认证，2019年上半年通过上海市高新技术企业认定。检测涵盖生态农业生产全过程（产前农产品产地环境质量检测、产中农业污染防治效果监测、产后农产品品质 and 安全性检测等），为上海市环境科学院承担的各类科研项目的样品采集、保存和检测提供技术服务，为农业园区发展生态和有机农业、为青浦区生态文明建设及生态农业发展提供专业检测服务平台。建设农业废弃物处理中心。以干法厌氧发酵技术为核心，引入第三方合作运营机制，年解决园区及周边农业生产垃圾4000吨左右，进一步促进农业废弃物的综合利用，节约资源。从源头防治环境污染和生态环境保护，持续改善水源保护区环境质量，建设成为全市农业废弃物资源化利用的示范点。建设生态河道。对核心区5公里河道开展沟通和生态修复，使水流畅通、水清岸洁。建设6.5公里生态沟渠并长效维护，发挥生态沟渠示范效应。建设区污水管网3.25公里，收集落户企业及旅游发展带来的污水。与上海环境科学院合作，开展农田径流在线监测，与上海交通大学合作，开展稻麦轮作监测田和旱地蔬菜监测田的试验管理，为农业面源污染提供可靠数据。建设生态景观。注重绿廊、农田边界等生态基础设施建设，严格执行生态保护红线政策，提高生态用地比例，保护和修复自然景观和田园。以核心区主干道路为中心，不断提高道路的绿化覆盖率。建立完善农田防护林体系，建设了530亩农田林网，进一步提高农田林网控制率。

二、坚持科技创新做大做强现代特色农业

（一）科技创新深入开展

创建全国科技特派员创业基地、上海市院士专家服务中心, 建立园区科技创新平台; 建成优质种源基地, 从源头入手, 逐步形成三级繁育体系: 成立科技企业孵化器, 引导企业提升科技含量。

（二）蛙稻米产业辐射青西三镇

为实现青西农业资源集聚, 培育做强本区优质农产品品牌项目。2017年, 成立了“上海自在青西农业发展有限公司”, 从事青浦绿色大米的生产、销售, 蛙稻生态种养面积逐年扩大。2019年种植面积达9273.26亩, 辐射朱家角、练塘、金泽三镇, 产品通过绿色食品认证。

（三）种源发展提升农业核心竞争力

加强水稻种源中心管理, 为青浦区水稻种植户提供70%的种源。依托上海市农科院资源、科技优势, 拟建立集“育、繁、推”一体的水稻良种繁育基地, 保障上海地区优质、绿色水稻生产发展的种源供应。同时完善小浆果优质种苗圃建设, 结合园区特色产业, 引进蓝莓、草莓等新品种进行扩繁, 培育园艺新品种, 进一步丰富种源内涵。

三、推进品牌农业发展战略提升农产品竞争力

（一）创建市级知名品牌示范区

以生态农业品牌建设为重要抓手, 进一步提升农业综合竞争力。根据上海市知名品牌示范区创建的3个内容、13项一级指标和43项二级指标, 从区域建设、区内企业建设、发展特色等三方面入手, 坚持品牌引领。2016年2月成功通过验收, 创建上海市农口首个知名品牌示范区

（二）发展“互联网+农业”

建设“田间超市”及青西郊野公园农产品展销中心, 实现全程鲜活购买。商品进驻东湖集团、高岛屋、家乐福、世纪联华、虹桥友谊等连锁实体销售场所, 进一步探索实体销售与“互联网+”相结合的购销模式。在建立实体体验店, 销售优质农产品、打响农产品品牌的同时, 建立了官方网站、微信公众号, 通过网络实现与消费者的互动, 实现线上与线下联动。

（三）加强质量监管

指导企业建立田间档案, 开展项目申报, 定期做好农产品检测, 严把农产品质量关。逐步推进“三品一标”认证, 确保农产品的质量安全, 近年来园区农产品抽检合格率均达到100%。截至目前三品一标, 认证的企业有8家, 其中有机认证的3家(1615.54亩), 绿色认证的2家(3240.78亩), 无公害认证的3家(1713.78亩); 区星级合作社13家(2872.38亩)、区龙头企业4家(1611.98亩)。同时定期组织企业人员参加市、区两级组织的“三品一标”内检员培训。

四、发挥生态优势加快生态旅游发展

（一）农业科普田间课堂

围绕“四个一”重点产业, 以“米、菇、菜、果”为核心, 建立了四大专题6个课时的科普课程。课程内容紧贴当下科研前景和热

点,融入产业发展特色。重点打造了林下菌菇采摘体验、稻米文化和收割体验、多肉植物种植组盆等实践类活动。结合科普课程,开展丰富多彩的农业科普活动。

(二)弘扬农耕文化

立足现有农业资源,植入地域文化。以蓝莓文化体验园为载体,以农业、农耕、农活体验为基础,兼顾生态休闲(垂钓、拓展等)、DIY手工体验、青浦传统民俗(青浦田歌、灶画等)文化娱乐体验,打造主题农趣。

(三)开展都市农业运动

把握“追赶跨越”主题,认真研究现代都市绿色农业发展的新路径。创新经营理念和方式,坚持“一三产业融合”,引进“优渥无人机”,成为华东地区首家无人机试飞基地;打造“百汇生态园”,开设户外拓展、露营、学生校外军事体验等项目;整合串联现有资源开发生态徒步、草坪足球等农业运动项目,营造独具特色与野趣的运动休闲项目。

(作者单位:上海青浦现代农业园区发展有限公司)